

論文以外のコンテンツ

雑誌名	経営力創成研究
巻	13
発行年	2017-03
URL	http://id.nii.ac.jp/1060/00008996/



Journal of Creative Management

Vol.13 March 2017

Preface

Zenkai INOUE

I Articles

- ◆Cooperation with external organizations of small and medium-sized enterprises Zenkai INOUE
- ◆Retail Innovation and Co-Branding Masatoshi KOJIMA
- ◆Historical Development of Construction of the Peddling Area by Tashiro Patent Medicine Merchants from the Mid-Edo Period to the Present-Day Hirofumi KOHDA
- ◆African BOP Business by Japanese Companies and 'Jugaad' Innovation Hisato NAKAMURA
- ◆Environmental Management in Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) Yoichi KAKIZAKI
- ◆A Real Option Model under a Two-Dimensional Jump Process Jing-hui DONG
- ◆Ecosystem revisited for thriving NTBFs Akio NISHIZAWA

II Reports: 2016

1. The Annual Report of Research Activities
2. Report of Symposiums
3. Report of Research in Overseas

Published by
Research Center for Creative Management,
Toyo University

5-28-20 Hakusan, Bunkyo-ku, Tokyo, 112-8606, Japan
TEL : +81-3-3945-7398 FAX : +81-3-3945-7396
E-Mail : ml-rcm@toyo.jp
<http://www.toyo.ac.jp/rcm/>

経営力創成研究

2017年3月
第13号

東洋大学経営力創成研究センター

Journal of Creative Management

ISSN 1880-0521

経営力 創成研究

2017年3月
第13号

～私立大学戦略的研究基盤形成支援事業～

巻頭言

井上 善海

I 研究論文

研究グループI 日本における中小ビジネスの創造と国際的企業家育成研究グループ

- ◆中小企業の外部機関との連携 井上 善海
- ◆小売イノベーションとコ・ブランド 小嶋 正稔
- 米国におけるガソリンスタンド業態の発展とコ・ブランド—

研究グループII アジアにおける中小ビジネスの創造と国際的企業家育成研究グループ

- ◆田代売薬にみる行商圈構築の史的展開 幸田 浩文
- 江戸時代中期から現代へ—
- ◆日本企業のアフリカBOPビジネスと 中村 久人
- ジュガード・イノベーションに関する一考察

研究グループIII ベンチャーの創造と国際的企業家育成研究グループ

- ◆中小企業と環境問題 柿崎 洋一
- ◆2変数跳躍過程でのリアルオプション・モデル 董 晶輝
- ◆ベンチャー企業支援Ecosystem再論 西澤 昭夫

II 活動報告

1. 平成28年度センター事業報告
2. 平成28年度シンポジウム開催報告
3. 平成28年度海外企業調査報告



東洋大学 経営力創成研究センター

巻 頭 言

センター長 井上善海

東洋大学経営力創成研究センターは、平成 26 年度の文部科学省による私立大学戦略的研究基盤形成支援事業の認可を受け、統一テーマ「スモールビジネス・マネジメントの創造と国際的企業家育成の研究」のもと研究活動に取り組んでいます。

支援事業 3 年目の平成 28 年度は、前年度に引き続き「スモールビジネスの創造とマネジメント変革」「スモールビジネスの創造と国際的企業家育成」「国際的企業家精神とベンチャービジネス・マネジメント」の 3 つの視点からプロジェクト研究を展開して参りました。その研究活動の成果をとりまとめたものが本年報です。

本年報は、研究論文と活動報告からなります。研究論文については、本研究センター研究員および客員研究員の研究論文 7 本が収録されております。なお研究論文につきましては、レフェリー制を取り入れております。

活動報告においては、センターの事業報告、年 3 回開催した定例シンポジウム、および国際シンポジウムの報告、インドネシアで行った海外企業調査の報告などが収録されております。

また、本年度末には、研究成果の中間出版物として『スモールビジネスの創造とマネジメント』（学文社）を出版することができました。

最後に、本年度における本研究センターの研究活動にご協力いただきました関係者各位にお礼を申し上げ、センター長の挨拶とさせていただきます。

平成 29 年 2 月 15 日

目次

巻頭言

センター長 井上 善海

I 研究論文1

研究グループ I

「日本における中小ビジネスの創造と国際的企業家育成研究グループ」

中小企業の外部機関との連携

～モノ作り中小企業 1,200 社を対象とした調査をもとに～ 井上 善海 5

小売イノベーションとコ・ブランド

ー米国におけるガソリンスタンド業態の発展とコ・ブランドー

..... 小嶋 正稔 17

研究グループ II

「アジアにおける中小ビジネスの創造と国際的企業家育成研究グループ」

田代売薬にみる行商圈構築の史的展開

ー江戸時代中期から現代へー 幸田 浩文 31

日本企業のアフリカ BOP ビジネスと

ジュガード・イノベーションに関する一考察 中村 久人 43

研究グループ III 「ベンチャーの創造と国際的企業家育成研究グループ」

中小企業と環境問題 柿崎 洋一 59

2 変数跳躍過程でのリアルオプション・モデル 董 晶輝 71

ベンチャー企業支援 Ecosystem 再論 西澤 昭夫 81

Ⅱ 活動報告 95

平成 28 年度センター事業報告

平成 28 年度シンポジウム開催報告

平成 28 年度海外企業調査報告

編集後記

年報編集委員 小椋 康宏

I 研究論文

研究グループ I

日本における中小ビジネスの創造と国際的 企業家育成研究グループ

◆中小企業の外部機関との連携

～モノ作り中小企業 1,200 社を対象とした調査をもとに～

◆小売イノベーションとコ・ブランド

～米国におけるガソリンスタンド業態の発展とコ・ブランド～

研究グループⅢ

ベンチャーの創造と国際的企業家育成研究 グループ

◆中小企業と環境問題

◆2変数跳躍過程でのリアルオプション・モデル

◆ベンチャー企業支援 Ecosystem 再論

Ⅱ 活動報告

編集後記

東洋大学経営力創成研究センターの本年度の研究は、3 回にわたる国内の経営実践家を交えたシンポジウムの開催、さらに国際シンポジウムを開催した。そしてインドネシアの企業調査、研究員による研究会を中心に実施致しました。これらの調査・研究を通じまして、本センターのテーマである「スモールビジネス・マネジメントの創造と国際的企業家育成の研究」は大きな前進をすることができました。

そして今回、これらの研究成果および活動報告を『経営力創成研究』第 13 号として、発行する運びとなりました。本号に掲載された研究論文は本センターの統一テーマに基づき、7 本の研究論文が収録されています。研究論文 7 本はいずれも査読者の審査を経た「査読論文」です。

またシンポジウムの開催におきましては、学内外からの多くの協力を得ています。ご協力頂きました、講演者・報告者・諸先生方には、この場をお借りして御礼を申し上げる次第です。さらに、海外・国内調査におきましては、多くの企業や学識者のご協力のもと行われました。こちらに関しましてもあわせて御礼申し上げます。

最後に、本年報の執筆者の皆様をはじめ、年報の刊行にあたってご尽力頂きました学長室研究推進課及び研究支援者の方々に感謝を申し上げます。

平成 29 年 2 月 17 日

東洋大学経営力創成研究センター
年報編集委員会 委員長 小椋康宏

【年報編集委員会】

委員長 小椋康宏 委員 柿崎洋一
委員 幸田浩文 委員 小嶋正稔
委員 董晶輝

『経営力創成研究』第 13 号 2017 年 3 月 15 日発行

発行責任者： 井上善海（センター長）

発 行 者： 東洋大学経営力創成研究センター
年報編集委員会

〒112-8606 東京都文京区白山 5-28-20

TEL：03-3945-7398 FAX：03-3945-7396

E-Mail：ml-rcm@ toyo.jp

<http://www.toyo.ac.jp/rcm/>

印 刷 所： 株式会社 キタジマ

東京都墨田区立川 2-11-7
